

Fullstendige vilkår

1. Denne kampanjen er åpen for innbyggere i Danmark, Estland, Ungarn, Litauen, Latvia, Sverige, Finland og Norge som er over 18 år, med unntak av ansatte hos arrangøren, agenter eller selskaper tilknyttet arrangøren eller nære familiemedlemmer (definert som foreldre, barn, søsken, ektefelle og samboere eller andre personer de bor sammen med), samt alle som har en profesjonell tilknytning til denne kampanjen.
2. Kjøp er nødvendig, bortsett fra for innbyggere i Latvia (se punkt 7 for mer informasjon). Innbyggere i Danmark, Estland, Ungarn, Litauen, Sverige, Finland og Norge: Ta vare på en detaljert kvittering for kjøpet som er foretatt i den relevante kampanjeperioden, og som oppgir klokkeslett og dato for kjøpet, før deltakelse. Dette kan være påkrevd for validering og for at vinneren skal motta premien.
3. Internettilgang, Kellogg's konto, smarttelefon med kamera og en gyldig e-postadresse er nødvendig.
4. Vi vil gjerne at du skal delta og ha glede av kampanjen, men vi oppfordrer til et forsvarlig inntak av produktene våre. IKKE kjøp flere produkter enn du med rimelighet kan spise, bare for å delta i konkurransen.
5. **Kampanjeperiode:**
 - a. **Hovedkampanjeperiode:** Delta mellom kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) 30.03.26 og kl. 23.59 CEST 28.06.26 (kl. 00.59 EEST 29.06.26).
 - b. **Utvidet kampanjeperiode:** Delta mellom kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) 29.06.26 og kl. 23.59 CET 21.03.27 (kl. 00.59 EET 22.03.27).
6. **For å delta i kampanjen (gjelder ikke innbyggere i Latvia):** Deltakerne må gjøre følgende:
 - a. kjøpe en Kellogg's pakke med frokostblanding eller snacks (gjelder ikke enkeltbarer)
 - b. gå til www.kelloggs.com/NBAxCrocs på en smarttelefon (eller gå til opplevelsen NBA x Crocs), logge seg på Kellogg's kontoen sin eller registrere seg gratis og fullføre kravene til flerfaktorautentisering hvis de blir bedt om det
 - c. skrive inn de fire siste sifrene på strekkoden på pakken
 - d. klikke på «Delta nå»
 - e. Vinnerne får straks beskjed på skjermen.
7. **Slik deltar innbyggere i Latvia i kampanjen:** Deltakerne må gjøre følgende:
 - a. gå til www.kelloggs.com/NBAxCrocs på en smarttelefon (eller gå til opplevelsen NBA x Crocs), logge seg på Kellogg's kontoen sin eller registrere seg gratis og fullføre kravene til flerfaktorautentisering hvis de blir bedt om det
 - b. klikke på «Delta nå»
 - c. Vinnerne får straks beskjed på skjermen.
8. **Ytterligere vilkår for å delta:**

- a. Smarttelefoner som bruker operativsystemer eldre enn iOS 14 eller Android 9, og iPhone-modeller eldre enn en iPhone 8 kan benytte en ukurant hastighet som kan påvirke deltakerens svartid.
 - b. Man kan bare delta i utfordringen med mobil Safari, versjon 17.1 eller nyere, Samsung Internet, versjon 23 eller nyere, eller Google Chrome, versjon 119 eller nyere. Alle apper må aktiveres med JavaScript for at utfordringen skal kunne åpnes.
9. Det finnes 10,325 tilgjengelige kampanjepakker i Estland i løpet av kampanjeperioden.
10. Kampanjeplattformen er laget av Dentsu, et selskap registrert i England med organisasjonsnummer 01939690 og hovedkontor i 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF, Storbritannia. Premiene leveres av PHL Group Ltd, et selskap registrert i Storbritannia, registrert under organisasjonsnummer 12971234, med hovedkontor i Welshpool i Wales. Vinnerøyeblikkene velges av Dentsu UK Limited, et selskap registrert i England med organisasjonsnummer 01939690 og hovedkontor i 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF, Storbritannia.
11. Enhver referanse til kjøpsrelatert aktivitet, kvitteringer eller kjøpsbevis er bare relevante for innbyggere i Danmark, Estland, Ungarn, Litauen, Sverige, Finland og Norge.
12. **Kun for innbyggere i Danmark, Estland, Ungarn, Litauen, Sverige, Finland og Norge:** Alle bidrag må kunne knyttes til en ny kvittering. Vinnerne må ta vare på en detaljert kvittering som viser klokkeslett og dato for kjøpet, foretatt før deltakelse og innenfor kampanjeperioden, da de når som helst kan bli bedt om å vise dette for validering og for at vinneren skal kunne motta premien. Hvis deltakeren ikke kan vise frem kvittering for alle bidragene på forespørsel fra arrangøren, er denne deltakeren ikke lenger kvalifisert til å delta i kampanjen, og alle etterfølgende bidrag ugyldiggjøres.
13. Det er bare tillatt med ett bidrag per person per dag i kampanjeperioden, og det er bare tillatt med én premie per premienivå per husholdning (definert som personer som bor på samme postadresse) i løpet av hele kampanjen.
14. Premiene leveres av PHL Group Ltd, et selskap registrert i Storbritannia, registrert under organisasjonsnummer 12971234, med hovedkontor i Welshpool i Wales.
15. **Premier i hovedkampanjeperioden:** I løpet av hovedkampanjeperioden er det én (1) premie på nivå 1 og fire (4) premier på nivå 2 per dag (totalt 450 premier) som kan vinnes. Hver vinner mottar én av følgende premier. Premiene tildeles tilfeldig.
 - a. **Nivå 1:** 1 av 90 par NBA Echo Crocs til en verdi à €89 per par (ca. DKK 664,53 / SEK 980,08 / NOK 1045,52).
 - b. **Nivå 2:** 1 av 360 x NBA Jibbitz pakker (som består av én Jibbitz fra hvert NBA lag og én Jibbitz med NBA logomann) til en verdi à €34,93 hver (ca. DKK 260,81 / SEK 384,65 / NOK 410,16).
16. **Premier i den utvidede kampanjeperioden:** Det er én (1) premie per uke (38 premier totalt) som kan vinnes. Hver vinner får 1 x NBA Jibbitz pakke (som består av én Jibbitz fra hvert

NBA lag og én Jibbitz med NBA logomann) til en verdi à €34,93 (ca. DKK 260,81 / SEK 384,65 / NOK 410,16). Premiene tildeles tilfeldig.

17. Verdien av den totale premiepotten er €21 912,14 (ca. kr 257 608,27).

18. Mer informasjon om premiene og vilkårene:

- a. Premiene leveres av PHL Group Ltd, et selskap registrert i Storbritannia, registrert under organisasjonsnummer 12971234, med hovedkontor i Welshpool i Wales.
- b. Vinnerne får mulighet til å velge størrelsen på Crocs, med forbehold om tilgjengelighet. Størrelsene tildeles etter førstemann til mølla-prinsippet.
- c. Bilder og grafikk brukt i forbindelse med kampanjen er bare til illustrasjonsformål, og det er ikke sikkert de reflekterer den faktiske premien.
- d. Ved å delta i kampanjen godtar deltakerne at premien tildeles «som den en», og at arrangøren ikke gir noen representasjoner eller garantier av noe slag i forbindelse med premien.
- e. Alle bilder som viser premiene i alle medier, inkludert annonser i pressen, plakater eller TV-reklame, er bare veiledende, og de faktiske premiene kan avvike fra bildene. Kampanjen skal ikke ses som en anbefaling av produktene eller tjenestene som tilbys som premier.
- f. Det er deltakernes ansvar å oppgi korrekte og oppdaterte opplysninger når de deltar i kampanjen og/eller bekrefter at de godtar premien, slik at premien kan behandles. Arrangøren kan ikke holdes ansvarlig dersom vinnerne ikke leverer nøyaktige opplysninger for mottakelse eller levering av premien.
- g. Arrangøren er ikke ansvarlig for premier når de er delt ut / sendt til en vinner, og arrangøren vil ikke være ansvarlig for eventuelle premier som ikke er mottatt eller som er ødelagt eller tapt under transport.

19. Valg av vinner:

- a. **Hovedkampanjeperiode:** I løpet av hovedkampanjeperioden er fem (5) «vinnerøyeblikk» per dag tilfeldig valgt av en tredjepart; 450 totalt. Første bidrag i eller etter vinnerøyeblikket vil få premien. Hvis ingen bidrag mottas fra et vinnerøyeblikk til det neste, rulles premien fra det vinnerøyeblikket over til neste bidrag som kommer inn i hovedkampanjeperioden. Alle de 450 premiene kan vinnes.
- b. **Utvidet kampanjeperiode:** I løpet av den utvidede kampanjeperioden er ett (1) «vinnerøyeblikk» per uke tilfeldig valgt av en tredjepart; 38 totalt. Første bidrag i eller etter vinnerøyeblikket vil få premien. Hvis ingen bidrag mottas fra et vinnerøyeblikk til det neste, rulles premien fra det vinnerøyeblikket over til neste bidrag som kommer inn i hovedkampanjeperioden. Alle de 38 premiene kan vinnes.
- c. **Oppsamlings-trekning:** Etter slutten av den utvidede kampanjeperioden, hvis det finnes premier som ikke er vunnet, som er avvist, ikke levert, ikke gjort krav på eller som er returnert til avsender i løpet av en av kampanjeperiodene, eller hvis en vinner blir diskvalifisert for brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å be om at en uavhengig part utfører en tilfeldig trekning blant alle gyldige bidrag som ikke har vunnet noe. Da dette er fullstendig avhengig av hva som vinnes i løpet av kampanjen, er det ikke kjent hvor mange premier som kan tildeles på denne måten. Eventuelle vinnere via

denne metoden blir varslet på e-post innen 28 arbeidsdager fra avslutningen den utvidede kampanjeperioden.

20. Beskjed til vinnerne:

- a. **Hovedkampanje og utvidet kampanje:** Deltakere som vinner («foreløpige vinnere»), får umiddelbart beskjed på skjermen om at de har vunnet, og de mottar en e-postbekreftelse sendt til e-postadressen som er registrert på Kellogg's kontoen deres. Foreløpige vinnere kan også kontaktes via e-post på e-postadressen som er registrert på Kellogg's kontoen deres, innen 28 dager etter varsling av vinnerne, og bli bedt om å oppgi legitimasjon og bevis på at de er kvalifisert. Hvis en foreløpig vinner ikke svarer på en forespørsel om bevis på identitet og kvalifisering innen 14 dager etter mottak, eller diskvalifiseres for eventuelle brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å returnere premien til premiepotten for kampanjen hvis det anses at deltakeren har frasagt seg premien i løpet av hovedkampanjeperioden, eller legge premien i potten for oppsamlings-trekningen.

21. **Aksept av premien:** Hvis en foreløpig vinner blir bedt om å sende inn bevis på identitet og at han eller hun er kvalifisert, og sender inn dette, mottar han eller hun en bekreftelse på e-postadressen som er registrert på vinnerens Kellogg's konto, der det bekreftes at personen har vunnet. Dersom en vinner mot formodning ikke har mottatt denne kommunikasjonen innen 28 dager, eller at premien mot formodning ikke skulle komme frem innen 90 dager etter at vinneren har fått beskjed, må vinneren informere arrangøren ved å gå til «Kontakt oss»-siden på:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Estland, Latvia, Litauen og Ungarn:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- d. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html
- e. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html

Dersom en vinner ikke gjør dette, forbeholder arrangøren seg retten til ikke å tilby premien på nytt eller til å begrense dens verdi.

22. Det er vinnernes ansvar å oppgi korrekte personopplysninger på Kellogg's kontoen sin slik at de kan gjøre krav på premien. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for at en premie ikke leveres på grunn av at feil opplysninger er oppgitt. Vinnerens e-postadresse eller postadresse kan ikke endres etter at personen har deltatt.
23. Det påløper ingen kostnader for vinnerne ved å gjøre krav på en premie eller tilsvarende fordel. En forbruker (gjelder ikke Latvia) kan pådra seg en kostnad for å delta i kampanjen. Det påløper ingen kostnader for vinnerne når arrangøren organiserer utlevering av premien.
24. Arrangøren kan be om at vinnerne deltar i rimelig publisitet som følge av kampanjen, inkludert bruk av vinnerens navn, stemme, bosted, bilder, video- eller filmklipp og/eller annen visuell likhet i reklame og/eller til kommersielle formål og/eller til andre formål, i et hvilket som helst medium eller format som nå eller senere er kjent, uten ytterligere

kompensasjon (økonomisk eller på annen måte). Deltakelse skjer etter vinnerens eget skjønn og er ikke en betingelse for å akseptere premien.

25. Arrangøren ønsker å kjøre en rettferdig og trygg kampanje og forhindre misbruk og juks. Hvis du deltar på en måte som ikke er i tråd med disse vilkårene, vil bidragene dine (og alle tilknyttede aliaser) bli diskvalifisert. Enhver premie som tildeles, kan ugyldiggjøres og trekkes tilbake, og arrangøren forbeholder seg retten til å forby deg å delta i fremtidige kampanjer i en periode på minst seks måneder. Av denne grunn forbeholder arrangøren seg til enhver tid retten til å:
- a. bekrefte berettigelsen til deltakere og/eller foreløpige vinnere gjennom ulike metoder ved å be om informasjon vi mener å være rimelig nødvendig for formålet; deltakelse eller en premie kan holdes tilbake inntil vi har mottatt fullgod bekreftelse
 - b. diskvalifisere bidrag som ikke kommer direkte fra personen som deltar i kampanjen
 - c. diskvalifisere bidrag som kommer via anonyme e-posttjenester som GuerillaMail, Dispostable, Mailinator og tilsvarende
 - d. diskvalifisere massebidrag fra enkeltpersoner, næringsliv, forbrukergrupper eller tredjeparter, samt ufullstendige bidrag og bidrag innsendt av makroer eller på annen automatisert måte
 - e. diskvalifisere bidrag over tillatt maksimum antall, eller de som benytter «script», «brute force» eller skjuler identitet ved manipulasjon av IP-adresser, bruk av alias eller annen identitet enn deres egen, eller på andre måter
 - f. diskvalifisere deltakere som manipulerer deltakelsesprosessen
 - g. diskvalifisere bidrag som på en eller annen måte ikke oppfyller kravene i disse vilkårene
 - h. annullere, endre eller midlertidig innstille kampanjen dersom den ikke kan gjennomføres som planlagt, av grunner som omfatter, men som ikke er begrenset til, manipulering, uautorisert innblanding, svindel, uærlighet, tekniske feil eller andre årsaker utenfor arrangørens kontroll, som skader eller påvirker administrasjonen, sikkerheten, rettferdigheten, integriteten eller den riktige utførelsen av denne kampanjen
26. Deltakerne må fylle ut opplysningene sine med sitt juridiske navn. Arrangøren forbeholder seg retten til å diskvalifisere deltakere som bruker flere navn eller e-postadresser, samt å kreve at de returnerer eventuelle premier de har vunnet.
27. Eventuelle relevante skatter/avgifter som kreves betalt for å kunne gjøre krav på premien, er vinnerens ansvar.
28. Premiene kan ikke overføres eller byttes, og kan ikke løses inn i kontanter eller noen annen form for kompensasjon. Hvis noe element av en premie av en eller annen grunn ikke er

tilgjengelig, forbeholder arrangøren seg retten til, etter eget skjønn, å erstatte den med en annen premie av tilsvarende eller høyere verdi.

29. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for bidrag som går tapt, blir forsinket, ødelagt, skadet, feilsendt eller er ufullstendige, eller som ikke kan leveres av tekniske, leveransmessige eller andre årsaker. Bevis på sending godtas ikke som bevis på mottak. Arrangøren garanterer ikke kontinuerlig eller sikker tilgang til kampanjensiden.
30. Arrangøren, premieleverandøren samt eventuelle tilknyttede byråer og selskaper har ikke ansvar for noe tap (inkludert, men ikke begrenset til, indirekte, spesielle tap eller følgetap eller tap av fortjeneste), utgifter eller skade som oppstår (uavhengig av en persons eventuelle uaktsomhet) i forbindelse med denne kampanjen eller mottak eller bruk av en premie, med unntak av eventuelt ansvar som ikke kan utelukkes av lov. Ingenting fratrar arrangøren ansvar for død eller personskade som følge av uaktsomhet.
31. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for forsinkelser eller manglende oppfyllelse av sine forpliktelser av grunner som ligger utenfor dennes rimelige kontroll som følge av, men ikke begrenset til, force majeure, global eller regional epidemi eller pandemi, ugunstige værforhold, brann, arbeidskonflikt, krig, terrorvirksomhet, fiendtligheter, politisk uro, opptøyer, sivil uro, pest eller andre naturkatastrofer.
32. Vi er opptatt av å ivareta personvernet ditt. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) og premieleverandøren vil kun behandle informasjonen din til følgende formål: (1) for å administrere denne kampanjen i tråd med vilkårene, og (2) for å kontakte deg i forbindelse med fremtidige kampanjer og for markedsføringsformål. Vi kommer aldri til å selge opplysningene dine til tredjeparter, men kan slå opplysningene dine sammen med data fra andre kilder for å bygge opp anonymiserte/pseudonymiserte profiler for målrettet markedsføring. Opplysningene dine vil bli behandlet og oppbevart på servere i USA. Kellogg har sørget for at alle prosessorer vi bruker, er forpliktet i henhold til EUs standardkontraktklausuler til å sikre at personvernet ivaretas. Vi oppbevarer opplysningene dine så lenge samtykket ditt er gyldig, og så lenge du ønsker å motta markedsføringshenvendelser. Du har rett til å få tilgang til opplysningene dine, trekke tilbake samtykket eller få slettet opplysningene dine. Du har også rett til å kontakte en datatilsynsmyndighet. Har du ytterligere spørsmål om hvordan vi bruker opplysningene dine, kan du lese vår personvernerklæring. Du kan også kontakte oss på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. All informasjon som samles inn angående deltakere i denne kampanjen, vil bli behandlet konfidensielt i tråd med arrangørens personvernerklæring, som du finner her:
 - a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html
 - b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FL/privacy-policy.html
 - c. **Estland, Latvia, Litauen og Ungarn:** www.kelloggs.co.uk/en_GB/privacy-policy.html
 - d. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html
 - e. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/privacy-policy.html
33. Siste frist for alle premieutsendelser er: 28.08.27.

34. **Kun for innbyggere i Estland:** Du kan sende skriftlige klager og forespørslar angående kampanjen via kundeservicesiden på nettstedet til Kellogg's: www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html – arrangøren svarer innen 14 dager etter første kontakt. Klager og forespørslar kan sendes inn t.o.m. 01.09.27. Som tillatt av estisk lovgivning er arrangørens beslutning endelig når det gjelder alle kampanjeforhold, og det blir ikke inngått noen korrespondanse. Domstolene har det endelige ordet i en eventuell juridisk tvist. Vilkårane er bindende for alle deltakere i denne kampanjen. Ikke delta i denne kampanjen hvis du ikke godtar disse vilkårane.
35. Du kan få mer informasjon om kampanjen ved å besøke nettstedet til Kellogg's og sende inn en forespørsel via kundeservicesiden på www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html.
36. Hvis noen av delene i disse vilkårane anses å være ugyldige, ulovlige eller ikke-håndhevbare, vil de andre delene fortsatt gjelde fullt ut.
37. Ved å delta regnes du som å ha samtykket i å være underlagt disse vilkårane.
38. I tilfelle avvik mellom disse vilkårane og vilkårane i markedsføringsmaterialet, vil disse vilkårane ha forrang.
39. Disse vilkårane skal styres av lovene i det relevante landet til deltakeren, og deltakerne er underlagt domsmyndigheten i det relevante landet de er bosatt i.

Arrangør: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland (organisasjonsnummer 0387390). BIDRAG MÅ IKKE SENDES TIL DENNE ADRESSEN.