



Fullstendige vilkår:

Den gratis 7-dagers prøveperioden på NBA League Pass annonsert på pakken utgjør ikke en del av kampanjen, og er ikke en gave ved kjøp. Kjøp er ikke nødvendig for å løse inn den gratis 7-dagers prøveperioden på NBA League Pass, og arrangøren er ikke involvert i innløsningsprosessen. Prøveperioden er bare tilgjengelig for nye brukere som deltar og løser den inn før 01.04.25. Se <https://support.watch.nba.com/hc/en-us/categories/115000088814-NBA-League-Pass> for mer informasjon.

1. Denne kampanjen er åpen for innbyggere i Danmark, Estland, Finland, Latvia, Litauen, Norge, Sverige og Ungarn som er 18 år eller eldre, med unntak av ansatte hos arrangøren eller NBA Properties, Inc., National Basketball Association («NBA»), og medlemslagene i NBA (samlet kalt «enhetene i NBA»), agenter eller tilknyttede selskaper for arrangøren eller enhetene i NBA eller nærmeste familiemedlemmer av (definert som foreldre, barn, søsken, ektefelle eller livspartner av og enhver annen person som bor sammen med) arrangøren, ansatte hos NBA og alle med profesjonell tilknytning til denne kampanjen.
2. Kjøp er kun nødvendig for innbyggere i Danmark, Estland, Finland, Litauen, Norge, Sverige og Ungarn. **Ta vare på en detaljert kvittering som viser klokkeslett og dato for kjøpet, fra før du deltar, men i løpet av tiden for den relevante kampanjeperioden, da dette kan være nødvendig for validering og for at vinneren skal motta premien.**
3. Internett-tilgang, Kellogg's konto, smarttelefon og en gyldig e-postadresse er nødvendig.
4. Vi ønsker å oppmuntre deg til å delta og nyte godt av fordelene i kampanjen, men er også opptatt av ansvarlig forbruk av produktene våre. IKKE kjøp flere produkter enn du med rimelighet kan bruke eller forbruke, bare for å delta i kampanjen.
5. **Kampanjeperiode:**

- a. **Hovedkampanjeperiode:** Delta mellom kl. 00.01 CET (01.01 EET) den 13.01.25 og kl. 23.59 CEST den 29.06.25 (kl. 00.59 EEST den 30.06.25).
 - b. **Utvidet kampanjeperiode:** Delta mellom kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) den 30.06.25 og kl. 23.59 CET den 28.12.25 (kl. 00.59 EET den 29.12.25).
6. **Slik deltar du i kampanjen:** Deltakerne må
 - a. kjøpe en Kellogg's pakke med frokostblanding eller snacks (gjelder ikke enkeltbarer)
 - b. gå til www.kelloggs.com/NBA25 og logge seg på Kellogg's kontoen sin eller registrere en konto gratis og fullføre kravene til flerfaktoraутentisering hvis de blir bedt om det
 - c. starte utfordringen
 - d. fullføre utfordringen («utfordringen») på raskest tid
 - e. skrive inn de siste fire sifrene på strekkoden på pakken
7. **Slik blir innbyggere i Latvia med i kampanjen:** Deltakerne må
 - a. bruke en smarttelefon eller et nettbrett og gå til www.kelloggs.com/NBA25, logge seg på Kellogg's kontoen sin eller registrere en konto og fullføre kravene til flerfaktoraутentisering
 - b. starte utfordringen
 - c. fullføre utfordringen («utfordringen») på raskest tid
8. **Ytterligere vilkår for å delta:**
 - a. Smarttelefoner som bruker operativsystemer under iOS 14 eller Android 9, og iPhone-modeller eldre enn iPhone 8, kan ha utilstrekkelige funksjoner som kan virke inn på deltakerens fullføringstid.
 - b. Utfordringen kan kun lanseres med Safari-mobilversjon 17.1 eller nyere, Samsung-internettversjon 23 eller nyere, eller Google Chrome-versjon 119 eller nyere. Alle programmer må være aktivert med JavaScript for at du skal kunne starte utfordringen.
9. Det vil være 30 000 tilgjengelige kampanjepakker i Estland i løpet av kampanjeperioden.
10. Premiene vil bli levert digitalt av Kellogg's Europe Trading Limited, et selskap registrert i Irland, registrert med selskapsnummer 387390, med hovedkontor på følgende adresse: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland.
11. Referanser til kjøp, kvitteringer eller kjøpsbevis er ikke relevant for innbyggere i Latvia.
12. Alle bidrag må ha en ny, unik kvittering for et kjøp foretatt i løpet av kampanjeperioden, og som er gjennomført før klokkeslettet og datoen for deltakelsen. Maks ett bidrag er tillatt per person per dag i løpet av kampanjeperioden. Maks én premie er tillatt per person i løpet av hele kampanjen.
13. Hvis deltakeren ikke kan vise frem kjøpsbevis for alle bidragene, kvalifiserer ikke denne deltakeren lenger til å delta i kampanjen, og alle etterfølgende bidrag ugyldiggjøres.
14. Vinnerne (gjelder ikke latviske vinnere) må ta vare på den detaljerte kvitteringen som oppgir klokkeslett og dato for kjøpet foretatt i løpet av kampanjeperioden, og som er gjennomført før klokkeslettet og datoen for deltakelsen, siden de kan bli bedt om å vise frem dette når som helst for validering og for at vinneren skal motta premien.

15. **Premier for hovedkampanjeperioden:** I løpet av hovedkampanjeperioden er det én (1) premie per dag (totalt 168 premier) som kan vinnes. Hver vinner mottar én av følgende premier, som tildeles tilfeldig:

- a. **Premienivå 1:** 1 av 2 par NBA kampbilletter pluss reise og overnatting i tre netter, basketballvandring i New York og omvisning på Madison Square Garden, til en verdi av ca. € 5000 / DKK 37 274,90 / HUF 1 984 950 / SEK 56 448 / NOK 58 702 (en nøyaktig valutaomregningskurs vil bli beregnet og oppgitt på det tidspunktet premien aksepteres).
- b. **Premienivå 2:** 10 x NBA kupong til en verdi av € 100, som kan løses inn på www.nbastore.eu.
- c. **Premienivå 3:** 30 x NBA kupong til en verdi av € 50, som kan løses inn på www.nbastore.eu.
- d. **Premienivå 4:** 127 x NBA kupong til en verdi av € 25, som kan løses inn på www.nbastore.eu.

16. **Premier for utvidet kampanjeperiode:** Det er én premie per uke (til sammen 26 premier) i form av en NBA kupong på € 25 som kan løses inn på www.nbastore.eu.

17. **Den totale verdien av premiepotten (inkludert alle kampanjeperioder) er € 15 700.**

18. **Mer informasjon om premiene og vilkårene for premienivå 1:**

- a. Det er to tilgjengelige premier på nivå 1. Hver premie på nivå 1 er for én vinner og én ledsager, og inkluderer:
 - i. To billetter til en kamp i NBA som vinneren velger blant kamper i New York, med forbehold om tilgjengelighet, i 2025/2026-sesongen. Avhengig av når premien vinnes, vil dette bestemme datoene som er tilgjengelige for vinneren å velge mellom. Arrangøren vil gjøre alle rimelige anstrengelser for å gi vinneren detaljer om premien så tidlig som mulig.
 - ii. Tur/retur-flybilletter på økonomiklasse for to personer til nærmeste internasjonale flyplass ved stedet for deres valgte NBA kamp, med avreise fra vinnerens nærmeste internasjonale flyplass.
 - iii. Tre (3) netter på et minimum firestjerners hotell på tomanns- eller dobbeltrom. Frokost er ikke inkludert.
 - iv. Transport mellom flyplassen på destinasjonen og hotellet, og fra hotellet til NBA kampen på kampdagen.
 - v. Basketballvandring i New York City for vinneren og én ledsager, til en verdi av € 380 (ekskl. mva.).
 - vi. Omvisning på Madison Square Garden for vinneren og én ledsager, til en verdi av € 105 (ekskl. mva.).
- b. For ordens skyld; premien inkluderer ikke reise/transport, overnatting, mat, drikke, suvenirer, drikkepenge, parkeringsavgifter eller andre personlige kostnader (inkludert lommepenge) **som ikke er eksplisitt angitt i disse vilkårene**, og hverken arrangøren eller noen leverandør av noen del av premien vil være ansvarlig for slike kostnader.
- c. Premiedetaljene avtales via e-post/telefon mellom arrangørens premieutdelingsagent og vinneren. Premieutdelingsbyrået vil gjøre alle rimelige anstrengelser for å gi vinneren detaljer om premien så tidlig som mulig, og for å hjelpe med eventuell tilgjengelighet for NBA kampen og/eller utfluktene.

Arrangøren vil ha det endelige ordet når det gjelder alle elementer og aspekter ved hvordan premien organiseres. Når premiedetaljene, inkludert datoer og sted, er bekreftet, kan ikke disse endres av vinneren.

- d. Hvis en bestilling kanselleres av vinneren, vil det ikke utstedes alternative billetter, og for ordens skyld; det vil ikke gis noen kompensasjon og/eller refusjon.
- e. Vinneren må informere arrangøren om rullestol eller lignende tilgangsbehov.
- f. Vinneren og dennes ledsager må inneha et pass som er gyldig i minst 6 måneder fra utreisedatoen. Eventuelt nødvendig visum eller reiseforsikring må tas hånd om av vinneren og dennes ledsager. Dersom vinneren eller dennes ledsager ikke kan reise på grunn av visum eller andre personlige forhold, vil det ikke utstedes alternative billetter, og det vil ikke gis noen kompensasjon eller annen premie.
- g. Vinneren mister premien dersom:
 - i. vinneren ikke har skaffet seg alle de nødvendige reisedokumentene innen datoen spesifisert av arrangøren
 - ii. vinneren har noen form for immigrasjonskomplikasjoner som hindrer vedkommende i å komme inn i, forlate eller reise innenfor de valgte byene
 - iii. vinneren har en medisinsk, juridisk eller annen grunn som kan hindre vedkommende i å akseptere og delta i premien
- h. Alle premieelementene må benyttes som en del av den samme turen.
- i. Premien på nivå 1 må bestilles innen 01.02.26 og gjennomføres innen 31.03.26 (avhengig av tilgjengelighet og NBA kampdatoer). Det må gis minst seks ukers forhåndsvarsel om foretrukne datoer for reise og/eller opphold. Premien kan ikke benyttes i løpet av de ekskluderte følgende datoene eller periodene: valentinsdagen, jul, nyttårsaften, påske, skoleferier og helligdager («utelukkede datoer»), og kan bare benyttes på kampdagene til NBA.
- j. Når billettene er utstedt, er de kun gyldige for de spesifiserte flyvningene, datoene og klokkeslettene. Ingen alternativer er tilgjengelige. Navneendringer på flybillettene etter bekreftelse er ikke tillatt.
- k. Vinneren og deres ledsager må overholde og er underlagt ethvert flyselskaps publiserte transportvilkår.
- l. Tilleggstjenester i løpet av flyturen er ikke inkludert i premien (tilleggstjenester inkluderer, men er ikke begrenset til, underholdning ombord, måltider og drikke).
- m. Loungepass og oppgraderinger besørger ikke for vinneren, og flyreiser kan ikke benyttes i forbindelse med et lojalitetsprogram, noen annen rabatt, rabattkupong(er), kampanje(r) eller spesialtilbud.
- n. Vinneren og dennes ledsager må benytte alle flyreiser sammen, og flyseter er avhengig av tilgjengelighet.
- o. Tur/retur-transport fra premievinnerens hjem til den lokale internasjonale flyplassen er ikke inkludert.
- p. Arrangøren vil betale €115 som kan brukes av vinneren til å bestille reiseforsikring.
- q. Hvis vinnerens ledsager er under 18 år, må ledsageren fremvise skriftlig samtykke fra foreldre eller foresatte for å kunne reise, med mindre vedkommende ledsages av en forelder eller foresatt.
- r. Arrangøren betaler prisen for standardrommet pluss relaterte avgifter kun for vinneren og dennes ledsager.
- s. Et gyldig kreditt- eller debetkort er nødvendig for at vinneren skal kunne sjekke inn på hotellrommet, og vil benyttes for å garantere eventuelle uforutsette utgifter, som telefonsamtaler eller ekstratjenester tilknyttet rommet.

- t. Premievinneren står ansvarlig for eventuelle tilleggskostnader i løpet av hotelloppholdet, inkludert, men ikke begrenset til, kostnader for måltider, drikke, ekstra netter og ekstratjenester med relaterte avgifter.
- u. Vinneren er ansvarlig for egen og ledsagers oppførsel i løpet av premieoppholdet. Arrangøren forbeholder seg retten til etter eget skjønn å ekskludere vinneren og/eller dennes ledsager fra å delta i ethvert aspekt av premien, dersom noen av partene ikke overholder instruksene fra arrangøren eller selskaper tilknyttet premien, eller hvis vinneren og/eller ledsageren opptrer på en måte som er farlig for seg selv eller andre, eller, etter arrangørens skjønn, er antisosial på noen måte, eller forstyrrer eller sjenerer andre. Manglende overholdelse av disse vilkårene kan resultere i adgangsnekt, eller at billettinnhaverne må forlate arrangementet/stedet.
- v. Vinneren kan pålegges å gjennomgå en navnesjekk opp mot et hvilket som helst NBA lag eller en sportsarena, eller adgangsforbud, i tillegg til nasjonale politidatabaser for dem som kan være underlagt et rettslig forbud.
- w. Vinneren vil ikke være berettiget til noen kompensasjon og vil ikke kunne ha noe krav overfor arrangøren hvis premien for premienivå 1 eller noe annet som inngår i premien, blir forsinket, utsatt, flyttet til et annet tidspunkt eller kansellert.
- x. Det er vinnerens og eventuelle ledsageres ansvar å sjekke eventuelle reiseråd utstedt av en regjering, for å avgjøre om de ønsker å akseptere risikoen som kan være forbundet med å reise til destinasjonen. Arrangøren vil ikke være ansvarlig for tap eller skade som påføres vinneren eller dennes ledsager, som følge av deres unnlattelse av å følge reiseråd utstedt av en regjering. Vinnerne og deres ledsagere må overholde og er ansvarlige for å innhente all informasjon angående anbefalt vaksinerings, ta vaksinen(e), og overholde helseforskriftene som kreves av et hvilket som helst land eller by for premiedestinasjonen.
- y. Fotografier og bilder som brukes i forbindelse med kampanjen, er bare til illustrasjonsformål og gjenspeiler ikke nødvendigvis hvordan premiene ser ut i virkeligheten. Kampanjen skal ikke ses som en anbefaling av produktene eller tjenestene som tilbys som premier.

19. Ytterligere vilkår for premienivå 2, 3 og 4:

- a. Premier i form av NBA kuponger («kupongpremier») vil være gyldige til og må benyttes innen 11.03.26. Deretter vil kupongpremiene ikke lenger være gyldige, og vinnere vil ikke motta noen kompensasjon for ubrukte kupongpremier.
- b. Kupongpremier kan ikke løses inn mot porto-, behandlings- eller fraktkostnader knyttet til kjøp som er gjort på www.nbastore.eu. Eventuelle porto-, behandlings- eller fraktgebyrer vil være for vinnerens regning.
- c. Visse merker eller varer (basert på tilgjengelighet eller andre faktorer) kan være ekskludert.
- d. Hvis en vinner returnerer eller kansellerer en vare kjøpt med kupongpremier, vil vinneren ikke få refundert beløpet som er brukt, og vil ikke motta ytterligere kompensasjon.
- e. Eventuelle kjøp gjort på www.nbastore.eu som overstiger en totalverdi av € 140, vil være underlagt toll. Eventuelle tollavgifter vil være for vinnerens regning.
- f. Eventuelle kjøp gjort på <http://www.nbastore.eu/> vil være underlagt gjeldende salgsvilkår. Du finner ytterligere detaljer samt alle vilkår angående bruken av kupongene til NBA på: <https://www.nbastore.eu/nba-terms-and-conditions/ch-1488>

20. Valg av vinner:

- a. **Hovedkampanjeperioden:** Deltakeren som fullfører utfordringen på raskest tid hver dag, kåres til vinner (168 vinnere totalt). Eventuelle premier som ikke vinnes på en av dagene i hovedkampanjeperioden, blir lagt inn i premiepotten for den første uken av den utvidede kampanjeperioden. Tildelingen av hvilket premienivå som deles ut hver dag, bestemmes tilfeldig.
- b. **Utvidet kampanjeperiode:** Deltakeren som fullfører utfordringen på raskest tid hver uke, kåres til vinner (26 vinnere totalt). Eventuelle premier som ikke vinnes i en av ukene i hovedkampanjeperioden, deles også ut i den første uken av den utvidede kampanjeperioden. Det totale antallet vinnere kan derfor overstige 26, men da dette er fullstendig avhengig av hva som vinnes i løpet av hovedkampanjeperioden, er det ikke kjent hvor mange premier som kan deles ut denne uken.

21. Dersom det blir uavgjort mellom to eller flere deltakere grunnet like fullføringstider på en dag, blir disse deltakerne kontaktet og bedt om å svare på følgende spørsmål: «Hvilken Kellogg's frokostblanding har tigeren Tony som maskot?» Deltakeren som svarer riktig på spørsmålet og svarer arrangøren raskest, kåres til vinner og tildeles premien.

22. **Moderering:** Arrangøren vil nekte bidrag basert på paragraf 21 som, etter arrangørens rimelige skjønn:

- a. har innhold som er støtende eller kan være negativt for arrangørens navn, omdømme eller goodwill
- b. er ærekrenkende, gir en feilaktig fremstilling eller fornærmer andre personer eller selskaper, inkludert, men ikke begrenset til arrangøren (inkludert dennes partnere), og/eller som fremmer en politisk agenda

23. Beskjed til vinneren:

- a. **Hovedkampanjen:** Vinneren av premienivå 1 (som har fullført utfordringen på raskest tid eller svart på spørsmålet i paragraf 21) vil bli kontaktet via e-post, og kan bli bedt om å oppgi legitimasjon og bevis på at vedkommende er kvalifisert. Hvis vinneren ikke svarer på den første kontakten innen 14 dager eller diskvalifiseres for eventuelle brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å tildele premien til den nest raskeste deltakeren fra den dagen. Vinnere på nivå 2–4 (som bestemmes ved at de fullfører utfordringen på raskest tid i hovedkampanjeperioden, eller svarer på spørsmålet i paragraf 21) vil bli kontaktet via e-post med premien og instruksjoner for hvordan den løses inn, innen 28 dager etter at hovedkampanjeperioden er avsluttet.
- b. **Utvidet kampanje:** Vinneren (som har fullført utfordringen på raskest tid i løpet av den utvidede kampanjeperioden, eller svart på spørsmålet i paragraf 21), blir kontaktet via e-post med premien og instruksjoner for hvordan den løses inn, innen 28 dager etter at den utvidede kampanjeperioden er avsluttet.

24. Hvis det etter avslutningen av den utvidede kampanjeperioden er premier som ikke er vunnet eller som er avvist, ikke levert, ikke gjort krav på eller er returnert til avsender, eller

hvis en vinner er diskvalifisert for eventuelle brudd på disse vilkårene i løpet av kampanjeperioden, forbeholder arrangøren seg retten til å tildele disse til de nest raskeste deltakerne som fullførte utfordringen i løpet av den utvidede kampanjeperioden vinneren ble diskvalifisert fra. Da dette er fullstendig avhengig av hva som vinnes i løpet av kampanjen, er det ikke kjent hvor mange premier som kan tildeles på denne måten. Eventuelle vinnere på denne måten vil bli varslet via e-post i løpet av 28 dager etter at den utvidede kampanjeperioden er avsluttet.

25. **Aksept av premienivå 1:** Vinneren av premienivå 1 vil motta et varsel til e-postadressen som er registrert på vinnerens Kellogg's konto, for å avtale gjennomføring av premien innen 28 dager etter at premien er akseptert. I det usannsynlige tilfellet at vinneren ikke har mottatt kommunikasjon om å arrangere premien etter 28 dager, må vinneren informere arrangøren ved å gå til Kontakt oss-siden på følgende nettsteder:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Finland:** https://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html
- d. **Estland, Latvia, Litauen og Ungarn:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- e. **Sverige:** https://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

Dersom vinneren ikke informerer arrangøren innen denne tidsfristen, forbeholder arrangøren seg retten til ikke å dele ut premien på nytt, eller å begrense dens verdi etter eget skjønn.

26. **Aksept av premienivå 2–4:** Premier på premienivå 2–4 sendes til e-postadressen som er registrert på vinnerens Kellogg's konto. Det kan ta opptil 90 dager før vinnerne mottar premiene, men vi vil gjøre vårt beste for å sende dem ut innen 28 dager etter tildeling av premien.

27. Dersom en premie mot formodning ikke skulle ankomme innen 90 dager etter varslings av vinneren, vil vinneren ha ytterligere 28 dager på seg til å informere arrangøren ved å gå til Kontakt oss-siden på følgende nettsteder:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Finland:** https://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html
- d. **Estland, Latvia, Litauen og Ungarn:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- e. **Sverige:** https://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

Hvis vinneren ikke informerer arrangøren innenfor dette tidsrommet, forbeholder arrangøren seg retten til ikke å dele ut premien på nytt, eller til å begrense verdien etter eget skjønn.

28. Fristen for alle premieutsendelser er 28.01.26.
29. Eventuelle gjeldende skatter som må betales for å gjøre krav på premien, er vinnerens ansvar.
30. Det er vinnerens ansvar å oppgi korrekte personopplysninger på Kellogg's kontoen sin for å kunne gjøre krav på premien. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for at premier ikke leveres fordi feil opplysninger har blitt oppgitt. Vinnerens adresser kan ikke oppdateres etter at personen har deltatt.
31. Arrangøren og enhetene i NBA kan be om at vinnerne deltar i rimelig publisitet som oppstår i forbindelse med kampanjen, inkludert bruk av vinnerens navn, stemme, bosted, bilder, video- eller filmklipp og/eller annen visuell likhet for reklame- og/eller kommersielle formål og/eller for et hvilket som helst annet formål i et hvilket som helst medium eller format som nå eller senere er kjent, uten ytterligere kompensasjon (økonomisk eller på annen måte). Deltakelsen skjer etter vinnerens skjønn og er ikke en betingelse for aksept av premien.
32. Arrangøren ønsker en rettferdig og trygg kampanje og vil forhindre misbruk og juks. Hvis du deltar på en måte som ikke er i samsvar med disse vilkårene, vil dine bidrag (og de fra eventuelle tilknyttede aliaser) bli diskvalifisert, enhver tildelt premie kan ugyldiggjøres og kreves returnert, og arrangøren forbeholder seg retten til å utestenge deg fra fremtidige kampanjer for en periode på minst seks måneder. Av denne grunn forbeholder arrangøren seg retten til når som helst å gjøre følgende:
 - a. verifisere at deltakere og/eller foreløpige vinnere kvalifiserer, ved å be om informasjon vi anser som rimelig nødvendig for dette formålet; bidraget eller premien kan holdes tilbake med mindre og inntil verifisering er fullført på tilfredsstillende måte
 - b. diskvalifisere bidrag som personen som deltar i kampanjen, ikke har stått for selv
 - c. diskvalifisere bidrag gjort ved hjelp av anonyme e-posttjenester som for eksempel, men ikke begrenset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator
 - d. diskvalifisere massebidrag fra enkeltpersoner, handels-, forbrukergrupper eller tredjeparter, ufullstendige bidrag og bidrag som er innsendt av makroer eller andre automatiserte tjenester
 - e. diskvalifisere bidrag utover det maksimalt tillatte antallet, eller bidrag som bruker teknikker som «script», «brute force», flere SIM-kort for tekst, maskering av identitet ved manipulering av IP-adresser, bruk av aliaser eller identiteter som ikke er deltagerens egne, eller hvilke som helst andre teknikker
 - f. diskvalifisere bidrag som på annen måte ikke fullt ut oppfyller kravene i disse vilkårene
 - g. diskvalifisere bidrag som er fullført under en rimelig minstegrense for gjennomføring, som er bestemt av arrangøren
33. Deltakerne må fylle ut opplysningene sine med sitt juridiske navn. Arrangøren forbeholder seg retten til å diskvalifisere deltakere som bruker flere navn eller e-postadresser, samt å kreve at de returnerer eventuelle premier de har vunnet.

34. Premiene kan ikke overføres eller byttes, og kan ikke byttes i kontanter eller noen annen form for kompensasjon. Hvis et element av en premie av en eller annen grunn ikke er tilgjengelig, forbeholder arrangøren seg retten til, etter eget skjønn, å erstatte den med en annen premie av tilsvarende eller høyere verdi.
35. Dersom kampanjen ikke kan gjennomføres som planlagt av årsaker som inkluderer, men ikke er begrenset til, manipulasjon, uautorisert inngrep, svindel, uærlighet, tekniske feil eller andre forhold utenfor arrangørens kontroll som ødelegger eller påvirker administrasjonen, sikkerheten, rettferdigheten, integriteten eller riktig gjennomføring av denne kampanjen, forbeholder arrangøren seg retten til å diskvalifisere individer som manipulerer deltakelsesprosessen eller ikke overholder disse vilkårene, samt å avlyse, endre eller innstille kampanjen eller underkjenne bidragene dette gjelder.
36. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for bidrag som går tapt, blir forsinket, ødelagt, skadet, feilsendt eller er ufullstendige, eller som ikke kan leveres av tekniske, leveransmessige eller andre årsaker. Bevis på sending godtas ikke som bevis på mottak. Arrangøren garanterer ikke kontinuerlig eller sikker tilgang til nettsiden for kampanjen.
37. Arrangøren, enhetene i NBA og tilknyttede byråer og selskaper er ikke ansvarlige for tap (inkludert, men ikke begrenset til, indirekte skader, spesielle skader eller følgeskader eller tap av fortjeneste), utgifter eller skader som er påført eller opprettholdt (enten som følge av en persons uaksomhet eller ikke) i forbindelse med denne kampanjen, eller ved at en premie godtas eller brukes, bortsett fra ethvert ansvar som ikke kan utelukkes ved lov. Ingenting vil utelukke arrangørens eller NBAs ansvar for død eller personskade som følge av uaksomhet.
38. Arrangøren er ikke ansvarlig for eventuelle forsinkelser eller manglende overholdelse av forpliktelsene sine hvis årsaken til dette forholdet skyldes, men ikke er begrenset til, force majeure, globale eller regionale epidemier eller pandemier, ugunstige værforhold, brann, industriell tvist, krig, terroraktivitet, fiendtligheter, politisk uro, opptøyer, sivil uro, pest eller andre naturkatastrofer eller andre forhold utenfor arrangørens rimelige kontroll.
39. Personopplysninger oppgitt av deltakere med deres samtykke i løpet av denne kampanjen vil utelukkende brukes til formålene som er beskrevet i disse vilkårene.
- (i) Arrangøren vil behandle deltakernes personopplysninger som uavhengig databehandlingsansvarlig for administrasjon og gjennomføring av kampanjen. Personopplysninger kan overføres til tredjepartsbehandlere som har skriftlige avtaler med arrangøren. Personopplysninger kan bli behandlet på servere i USA. Arrangøren vil sikre at alle personopplysninger blir behandlet i samsvar med gjeldende personopplysningslovgivning og arrangørens retningslinjer for personvern:
- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html
 - b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html
 - c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/privacy-policy.html
 - d. **Estland, Latvia, Litauen og Ungarn:** www.kelloggs.co.uk/en_GB/privacy-policy.html
 - e. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html

Rettsgrunnlaget som arrangøren baserer seg på for å behandle deltakernes personopplysninger, er deltakernes samtykke.

- (ii) Deltakernes personopplysninger kan i tillegg brukes av arrangøren til markedsføringsformål, for eksempel sending av informasjon til deltakere om arrangørens produkter. Arrangøren kan også innhente ytterligere data fra sine partnere om deltakere, slik at arrangøren kan bygge markedsføringsmodeller for å skreddersy sine markedsføringsaktiviteter og få markedsinnsikt. Alle data som innhentes og behandles av arrangøren, vil bare oppbevares inntil en deltaker trekker tilbake samtykket til slik behandling. Samtykket kan trekkes tilbake når som helst. Ytterligere detaljer om deltakeres rett til å få tilgang til, korrigere, slette og flytte sine personopplysninger, samt kontaktinformasjonen til arrangørens personvernombud, er tilgjengelige i arrangørens retningslinjer for personvern.
- (iii) Arrangøren vil overføre deltakernes personopplysninger til NBA Properties, Inc. («**NBA**»). NBA vil behandle deltakernes personopplysninger som uavhengig behandlingsansvarlig for å sende meldinger og reklame om produkter og initiativer fra NBA og partnerne til NBA i samsvar med [NBA sine vilkår for bruk og retningslinjer for personvern](#). Rettsgrunnlaget som arrangøren baserer seg på for å overføre og som NBA baserer seg på for å behandle deltakernes personopplysninger, er deres samtykke. NBA lagrer personopplysninger i USA og/eller EU. Personopplysninger vil bli oppbevart til deltakere angir at de ikke lenger ønsker å motta kommunikasjon. Deltakere kan når som helst velge bort å motta kommunikasjon. Mer informasjon om deltakeres rett til å få tilgang til, rette opp, slette og flytte personopplysningene sine, sende inn en klage til en tilsynsmyndighet samt NBA sin kontaktinformasjon er tilgjengelig i NBA sine retningslinjer for personvern på <https://www.nba.com/privacy-policy>.

40. Dersom det er påkrevd ved lov eller i selvreguleringsregler som styrer driften av kampanjen, kan arrangøren bli pålagt å dele personopplysninger om vinnere med myndigheter, men utelukkende i den grad det er lovpålagt. Denne informasjonen kan omfatte vinnerens fornavn, etternavn, bosted eller annen personlig informasjon som arrangøren er pålagt å dele.

41. **Kun for innbyggere i Estland:** Du kan sende skriftlige klager og forespørsler angående kampanjen via kundeservicesiden på nettstedet til Kellogg's: www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html, så svarer arrangøren innen 14 dager. Klager og forespørsler kan sendes inn frem til 30.05.26. Som tillatt av estisk lovgivning er arrangørens beslutning endelig når det gjelder alle kampanjeforhold, og ingen henvendelser blir besvart. Domsmyndighetene har det endelige ordet i en eventuell juridisk tvist. Vilkårene er bindende for alle deltakere i denne kampanjen. Ikke delta i denne kampanjen hvis du ikke godtar vilkårene.

Deltakerne kan også sende inn klager til forbrukertvistkommisjonen [Pronksi 12, 10117 Tallinn, Estland, koduleht www.komisjon.ee] eller gjennom den europeiske plattformen for nettvister [<https://ec.europa.eu/consumers/odr>].

42. Du kan få mer informasjon om kampanjen ved å besøke nettstedet til Kellogg's og sende inn en forespørsel via kundeservicesiden på følgende nettsteder:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
 - b. **Finland:** https://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
 - c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html
 - d. **Estland, Latvia, Litauen og Ungarn:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
 - e. **Sverige:** https://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html
43. Hvis noen av delene i disse vilkårene anses å være ugyldige, ulovlige eller ikke-håndhevnbare, vil de andre delene fortsatt gjelde fullt ut.
44. Ved å delta regnes du som å ha samtykket i å være underlagt disse vilkårene.
45. I tilfelle avvik mellom disse vilkårene og vilkårene i markedsføringsmaterialet, vil disse vilkårene ha forrang.
46. Disse vilkårene skal styres av lovene i det relevante landet til deltakeren, og deltakerne er underlagt domsmyndigheten i det relevante landet de er bosatt i.
47. Det kreves ikke noe kjøp for å gjøre krav på den gratis 7-dagers prøveperioden på NBA League Pass som er annonsert på pakken. Arrangøren er ikke involvert i innløsningsprosessen for den gratis 7-dagers prøveperioden på NBA League Pass. Vennligst se nedenfor for ytterligere detaljer:
- a. Det er kun én gratis prøveperiode per person, og den gratis prøveperioden gjelder **kun for nye brukere**.
 - b. Et gyldig kreditt- eller debetkort er nødvendig for å gjøre krav på den gratis prøveperioden.
 - c. Med mindre abonnementet kanselleres innen slutten av den gratis prøveperioden, vil deltakere bli belastet den da gjeldende pakkeprisen på NBA League Pass når prøveperioden avsluttes.
 - d. Den gratis prøveperioden må innløses innen 11.03.26.
 - e. Internettleverandørers avgifter kan gjelde.
 - f. Vilkår, unntak og strømmegrenser gjelder for den gratis prøveperioden. Se <https://support.watch.nba.com/hc/en-us/categories/115000088814-NBA-League-Pass> for alle detaljer.

Arrangør: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland (organisasjonsnummer 0387390). IKKE SEND INN BIDRAG TIL DENNE ADRESSEN.