

MATTEL
**ADVENTURE
PARK**



Kellogg's



Fullstendige vilkår

1. Denne kampanjen er åpen for innbyggere i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Latvia, Litauen, Norge og Sverige som er over 18 år, med unntak av ansatte hos arrangøren, agenter eller selskaper tilknyttet arrangøren eller nære familiemedlemmer (definert som foreldre, barn, søsken, ektefelle og samboere eller andre personer de bor sammen med), samt alle som har en profesjonell tilknytning til denne kampanjen.
2. Kjøp er nødvendig, bortsett fra for innbyggere i Latvia (se punkt 6 for mer informasjon). Innbyggere i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Litauen, Norge og Sverige må ta vare på en detaljert kvittering for kjøpet som er foretatt i kampanjeperioden, og som oppgir klokkeslett og dato for kjøpet, før de deltar. Dette kan være påkrevd for validering og for at vinneren skal motta premien. Internetttilgang, en konto hos Kellogg's, en kompatibel enhet og en gyldig e-postadresse er påkrevd.
3. Vi vil gjerne at du skal delta og ha glede av kampanjen, men vi oppfordrer til et forsvarlig inntak av produktene våre. IKKE kjøp flere produkter enn du med rimelighet kan spise, bare for å delta i konkurransen.
4. **Kampanjeperiode:**
 - a. **Hovedkampanjeperiode:** Delta mellom kl. 00.01 CEST (01.00 EEST) 14. juli 2025 og kl. 23.59 CET 2. november 2025 (kl. 00.59 EET 3. november 2025).
 - b. **Utvidet kampanjeperiode:** Delta mellom kl. 00.01 (01.00 EET) 3. november 2024 og kl. 23.59 CEST 31. mai 2026 (kl. 00.59 EEST 1. april 2026).
5. For å delta i kampanjen må deltakerne:
 - a. kjøpe en Kellogg's pakke med frokostblanding eller snacks (gjelder ikke enkeltbarer)
 - b. gå til www.kelloggs.com/uno25 på en smarttelefon (eller gå til UNO® opplevelsen) og logge seg på Kellogg's kontoen sin eller registrere seg gratis og fullføre kravene til flerfaktorautentisering hvis de blir bedt om det
 - c. skrive inn de fire siste sifrene på strekkoden på pakken

- d. starte utfordringen
- e. fullføre utfordringen («utfordringen») på raskest tid

6. **Slik deltar innbyggere i Latvia i kampanjen:** Deltakerne må:

- a. gå til www.kelloggs.com/uno25 på en smarttelefon (eller gå til UNO® opplevelsen) og logge seg på Kellogg's kontoen sin eller registrere seg gratis og fullføre kravene til flerfaktorautentisering hvis de blir bedt om det
- b. starte utfordringen
- c. fullføre utfordringen («utfordringen») på raskest tid

7. **Ytterligere vilkår for å delta:**

- a. Smarttelefoner som bruker operativsystemer eldre enn iOS 14 eller Android 9, og iPhone-modeller som er eldre enn iPhone 8, kan benytte en ukurant hastighet som kan påvirke deltakerens svartid.
 - b. Man kan bare delta i utfordringen med mobil Safari, versjon 17.1 eller nyere, Samsung Internet, versjon 23 eller nyere, eller Google Chrome, versjon 119 eller nyere. Alle apper må aktiveres med JavaScript for at utfordringen skal kunne åpnes.
8. Det finnes 13 721 tilgjengelige kampanjepakker i Estland i løpet av kampanjeperioden.
9. Kun for innbyggere i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Litauen, Norge og Sverige: Alle bidrag må kunne vise til en ny kvittering på et kjøp foretatt i kampanjeperioden. Kjøpet må være foretatt før klokkeslettet og datoen for deltakelsen. Det er bare tillatt med ett bidrag per person per dag i kampanjeperioden, og det er bare tillatt med premie fra ett premienivå per postadresse i løpet av hele kampanjen.
10. UNO® premiene leveres av PHL Group Ltd, et selskap registrert i Storbritannia, registrert under organisasjonsnummer 12971234, med hovedkontor i Welshpool i Wales.
11. Turen til Mattel Adventure Park deles ut av Cloud Nine Incentives Ltd, et selskap registrert under organisasjonsnummer 07342147, med hovedkontor i Milton Keynes i England.
12. Hvis deltakeren ikke kan vise frem kvittering for alle bidragene på forespørsel (bare for innbyggere i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Litauen, Norge og Sverige), er denne deltakeren ikke lenger kvalifisert til å delta i kampanjen, og alle etterfølgende bidrag ugyldiggjøres.
13. Kun for innbyggere i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Litauen, Norge og Sverige: Vinnerne må ta vare på en detaljert kvittering som viser klokkeslett og dato for kjøpet, foretatt før deltakelse og innenfor kampanjeperioden, da de når som helst kan bli bedt om å vise dette til validering og for at vinneren skal kunne motta premien.
14. **Premier i hovedkampanjeperioden:** I løpet av hovedkampanjeperioden er det én (1) premie med UNO® kort per dag (112 premier totalt) som kan vinnes, og én (1) premie som omfatter tur til Mattel Adventure Park, deles ut til deltakeren som får høyest poengsum totalt. Hver vinner mottar én av følgende premier: Premier på nivå 2 og 3 tildeles tilfeldig.
- a. Premienivå 1: 1 x tur til Mattel Adventure Park i Arizona i USA for vinneren og 3 gjester (2 voksne og 2 barn i alderen 0–17 år) i 3 netter på 4-stjerners hotell, inkludert billetter til Mattel Adventure Park, til en verdi av ca. € 7830.

- b. Premienivå 2: 1 av 20 pakker med UNO® Attack kort til en verdi av € 24,50 hver.
- c. Premienivå 3: 1 av 92 pakker med Kellogg's merkede UNO® kort til en verdi av € 4,99 (ca. DKK 37 / NOK 56 / SEK 59).

15. **Premier i utvidet kampanjeperiode:** Det er én (1) premie per uke (30 premier totalt) som kan vinnes. Hver vinner mottar 1 x pakke med Kellogg's merkede UNO® kort til en verdi av € 4,99 (ca. DKK 37 / NOK 56 / SEK 59).

16. **Verdien av den totale premiepotten er € 8928,78.**

17. **Mer informasjon om premiene og vilkårene:**

- a. Premienivå 1:
 - i. Premien på nivå 1 deles ut av Cloud Nine Incentives («premieleverandøren»).
 - ii. Premien på nivå 1 gjelder for én vinner og tre gjester (2 voksne og 2 barn i alderen 0–17 år):
 - 1. fly tur-retur fra vinnerens nærmeste internasjonale flyplass til Phoenix i Arizona
 - 2. tre (3) netter på minimum 4-stjerners hotell på familierom, frokost er ikke inkludert
 - 3. transport tur-retur fra destinasjonsflyplassen til hotellet
 - 4. 4 x billetter til Mattel Adventure Park
 - 5. transport tur-retur til Mattel Adventure Park i Glendale
 - iii. **Oppholdet må inkludere en lørdag natt.**
 - iv. **Elementet i premien som omfatter Mattel Adventure Park, er underlagt åpningsdatoer for Mattel attraksjonen, som vil bli formidlet under kommunikasjonen med vinnerne. Alternativt kan arrangøren etter eget skjønn tilby en alternativ opplevelse av tilsvarende eller høyere verdi.**
 - v. For å unngå tvilstilfeller inkluderer premien ikke mat, drikke, suvenirer, driks, parkeringsavgifter eller andre kostnader av en personlig natur (inkludert lommepenger) **som ikke er uttrykkelig oppgitt i disse vilkårene**, og verken arrangøren eller noen leverandør av noen del av premien vil være ansvarlig for slike kostnader.
 - vi. Premien vil bli avtalt på e-post/telefon mellom premieleverandøren og vinneren. Premieleverandøren vil gjøre alle rimelige anstrengelser for å gi vinneren informasjon om premien så tidlig som mulig, og for å gi nødvendig hjelp med tilgjengelighet. Arrangøren vil ha den endelige avgjørelsen når det gjelder alle elementer og aspekter ved hvordan premien organiseres. Når premiedetaljene, inkludert datoer og sted, er bekreftet, kan ikke disse endres av vinneren.
 - vii. Hvis en bestilling kanselleres av vinneren, vil det ikke utstedes alternative billetter, og for ordens skyld; det vil ikke gis noen kompensasjon og/eller refusjon.
 - viii. Vinneren må informere arrangøren om rullestol eller lignende tilgangsbegrep.
 - ix. Det tilbys reiseforsikring for vinneren og dennes gjester dersom de ikke har eksisterende medisinske tilstander. Reiseforsikring er underlagt begrensninger og vilkårene til forsikringsselskapet. Det er vinnerens og dennes gjesters ansvar å dekke eventuelle tilleggskostnader knyttet til å skaffe forsikring for eksisterende medisinske tilstander og/eller for

eventuelle spesifiserte ekstrakostnader der vinneren og/eller dennes gjester er fylt 85 år / der forsikring ikke gis som en del av premien.

- x. Vinnerne og gjestene må ha pass som er gyldig i minst 6 måneder etter avreisedatoen. Nødvendige visum og reiseforsikring er vinnerens og gjestenes ansvar. Hvis vinneren eller vinnerens gjest ikke kan reise på grunn av visumforhold eller andre personlige forhold, blir det ikke utstedt alternative billetter, og det gis ikke kompensasjon eller en annen premie.
- xi. Premiene må benyttes i samsvar med myndighetenes retningslinjer, covid-19-regler og begrensninger som er gjeldende på reisetidspunktet. Organisering av og tilleggskostnader for eventuell covid-19-testing, overnatting på karantenehotell eller annet som kan være påkrevd, er vinneren og gjestens ansvar.
- xii. Vinneren mister premien dersom:
 - 1. vinneren ikke har skaffet seg alle de nødvendige reisedokumentene innen datoen spesifisert av arrangøren
 - 2. vinneren har noen form for immigrasjonskomplikasjoner som hindrer vedkommende i å komme inn i, forlate eller reise innenfor de valgte byene
 - 3. vinneren har en medisinsk, juridisk eller annen grunn som kan hindre vedkommende i å akseptere og delta i premien
- xiii. Alle elementene i premiepakken må benyttes som en del av den samme turen.
- xiv. Premien på nivå 1 må bestilles og gjennomføres innen 30. november 2026 (med forbehold om tilgjengelighet). Det må gis minst seks ukers forhåndsvarsel om foretrukne datoer for reise og/eller opphold. Premien kan ikke bestilles for de ekskluderte datoene oppført nedenfor: jul, nyttårsaften, påske og helligdager i Arizona («utelukkede datoer»).
- xv. Når billettene er utstedt, er de bare gyldige for de flyvningene, datoene og klokkeslettene som vises. Ingen alternativer er tilgjengelige. Det er ikke lov å endre navn på flybilletten når den er bekreftet.
- xvi. Vinneren og vinnerens gjester må følge og er underlagt flyselskapets offentlige transportbetingelser.
- xvii. Ekstra utgifter i forbindelse med flyvningen er ikke inkludert i premien (disse utgiftene omfatter, men er ikke begrenset til, underholdning, måltider og drikke om bord).
- xviii. Loungepass og oppgraderinger besørges ikke for vinneren, og flyreiser kan ikke benyttes i forbindelse med et lojalitetsprogram, noen annen rabatt, rabattkuponger, andre kuponger, kampanjer eller spesialtilbud.
- xix. Vinneren og dennes gjest må benytte alle flyreiser sammen, og flyseter er avhengig av tilgjengelighet.
- xx. Reise tur-retur fra premievinnerens hjem til den nærmeste internasjonale flyplassen er ikke inkludert.
- xxi. Gjester under 18 år må ha skriftlig samtykke fra foreldrene eller foresatte for å reise, med mindre de reiser sammen med en av foreldrene eller en foresatt.
- xxii. Overnatting er basert på at fire (4) personer deler et familierom i 3 netter. Overnattingssted velges av arrangøren etter eget skjønn. Frokost er ikke inkludert.
- xxiii. Arrangøren betaler prisen for familierommet pluss relaterte romavgifter kun for vinneren og dennes gjest.

- xxiv. Et gyldig kreditt- eller debetkort er nødvendig for at vinneren skal kunne sjekke inn på rommet, og det brukes til å garantere utgifter som telefonsamtaler fra rommet eller andre tjenester.
- xxv. Premievinneren står ansvarlig for eventuelle tilleggskostnader i løpet av hotelloppholdet, inkludert, men ikke begrenset til, kostnader for måltider, drikke, ekstra netter og ekstratjenester med relaterte avgifter.
- xxvi. Vinneren er ansvarlig for sin egen og gjestens oppførsel mens de benytter seg av premien. Arrangøren forbeholder seg retten til etter eget skjønn å ekskludere en vinner og/eller gjest fra deltakelse i enhver del av premien hvis en av dem ikke overholder retningslinjer fra arrangøren eller andre selskaper tilknyttet premien, eller hvis en vinner og/eller gjest handler på en måte som er farlig for seg selv eller andre, eller i arrangørens mening er antisosial på noen måte eller som forårsaker forstyrrelser eller plage for andre. Hvis disse vilkårene ikke overholdes, kan det føre til at personen nektes adgang, eller at billettinnehaveren må forlate arrangementsstedet.
- xxvii. Vinneren vil ikke være berettiget til noen kompensasjon og vil ikke kunne ha noe krav overfor arrangøren hvis premien for premienivå 1 eller noe annet som inngår i premien, blir forsinket, utsatt, flyttet til et annet tidspunkt eller kansellert.
- xxviii. Det er vinnerens og alle gjestenes ansvar å sjekke eventuelle reiseråd utstedt av myndighetene for å avgjøre om de ønsker å akseptere risikoen ved å reise til destinasjonen. Arrangøren er ikke ansvarlig for tap eller skade som påføres en vinner eller vinnerens gjest som følge av at de ikke fulgte reiserådene utstedt av myndighetene. Vinneren og vinnerens gjest må overholde og er ansvarlig for å innhente all informasjon angående anbefalte vaksiner, og å ta vaksinene og innhente helseforskrifter som kreves av et hvilket som helst destinasjonsland eller -sted for premien.
- xxix. Bilder og grafikk brukt i forbindelse med kampanjen er bare til illustrasjonsformål, og det er ikke sikkert de reflekterer den faktiske premien. Kampanjen skal ikke ses som en anbefaling av produktene eller tjenestene som tilbys som premier.
- xxx. Vilkår knyttet til Mattel Adventure Park kan gjelde, og vil bli informert om ved oppmøte.

b. Premienivå 2/3:

- i. Premien på nivå 3 er ikke på størrelse med standard UNO® kort, men en Kellogg's merket versjon av UNO® spillet i lommestørrelse.
- ii. Det er deltakernes ansvar å oppgi korrekte og oppdaterte opplysninger når de deltar i kampanjen og/eller bekrefter at de godtar premien, slik at premien kan behandles. Arrangøren kan ikke holdes ansvarlig dersom vinnerne ikke leverer nøyaktige opplysninger for mottakelse eller levering av premien.

18. Valg av vinner:

a. **Hovedkampanjeperiode:**

- i. **Daglige vinnere:** Deltakeren som fullfører utfordringen raskest hver dag, regnes som foreløpig daglig vinner (112 vinnere totalt). Tildelingen av premiene på nivå 2 eller 3 hver dag avgjøres tilfeldig. Eventuelle premier som ikke vinnes på en av dagene i hovedkampanjeperioden, overføres til en eventuell premiepott på slutten av den utvidede kampanjeperioden.

- ii. **Sammenlagt vinner:** Deltakeren som fullfører utfordringen på raskest tid i løpet av hovedkampanjeperioden, blir kåret til foreløpig vinner av premienivå 1.
 - b. **Utvidet kampanjeperiode:** Deltakeren som fullfører utfordringen på raskest tid hver uke, blir kåret til foreløpig vinner (30 vinnere totalt). Eventuelle premier som ikke vinnes i en av ukene i den utvidede kampanjeperioden, overføres til en eventuell premiepott på slutten av den utvidede kampanjeperioden.
- 19. Hvis det blir uavgjort mellom to eller flere deltakere fordi de fullfører på nøyaktig samme tid, blir disse deltakerne kontaktet og bedt om å svare på følgende spørsmål: «Hva er din favoritt blant frokostblandningene fra Kellogg's, og hvorfor?».
- 20. Bidrag som mottas på bakgrunn av punkt 19 ovenfor, vil bli vurdert av en uavhengig tredjepart med henblikk på:
 - a. originalitet (maks. 10 poeng)
 - b. kreativitet (maks. 10 poeng)
 - c. humor (maks. 10 poeng)
- 21. **Forbehold:** Arrangøren vil avvise bidrag på bakgrunn av punkt 19 som, etter arrangørens rimelige oppfatning:
 - a. har innhold som er støtende eller kan ha negativ innvirkning på arrangørens navn, omdømme eller renommé
 - b. vanærer, gir et misvisende bilde av eller fornærmer andre mennesker eller foretak, inkludert, men ikke begrenset til arrangøren (inkludert dennes partnere), og/eller fremmer en hvilken som helst politisk agenda
- 22. **Beskjed til vinneren:**
 - a. **Hovedkampanjen:**
 - i. Vinneren av premienivå 1 (avgjøres ved at deltakeren fullfører utfordringen på raskest tid i løpet av hovedkampanjeperioden eller svarer på spørsmålet i punkt 19) kontaktes på e-post på adressen knyttet til deltakerens Kellogg's konto, og blir bedt om å fremlegge bevis på identitet og kvalifisering. Det vil gjøres rimelige anstrengelser for å kontakte de foreløpige vinnerne. Når det er bekreftet at den foreløpige vinneren er kvalifisert, blir vedkommende bekreftet som vinner. Hvis den foreløpige vinneren ikke svarer på henvendelsen innen 14 dager eller diskvalifiseres på grunn av brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å tildele premien til den nest raskeste deltakeren i løpet av hovedkampanjeperioden.
 - ii. De foreløpige vinnerne på premienivå 2/3 (avgjøres ved at deltakeren fullfører utfordringen på raskest tid eller svarer på spørsmålet i punkt 19) kontaktes på e-post på adressen knyttet til deltakerens Kellogg's konto, og blir bedt om å fremlegge bevis på identitet. Det vil gjøres rimelige anstrengelser for å kontakte de foreløpige vinnerne. Når det er bekreftet at den foreløpige vinneren er kvalifisert, blir vedkommende bekreftet som vinner. Hvis en foreløpig vinner ikke besvarer den innledende kontakten innen 14 dager, forbeholder arrangøren seg retten til å diskvalifisere deltakeren og dele ut premien til en reserve som er kåret på samme måte. Reservevinnere kan ha kortere tid til å svare.
 - b. **Utvidet kampanje:** De foreløpige vinnerne (avgjøres ved at deltakeren fullfører utfordringen på raskest tid eller svarer på spørsmålet i punkt 19) kontaktes på e-post på adressen knyttet til deltakerens Kellogg's konto. Hvis en foreløpig vinner

ikke svarer på den første henvendelsen innen 14 dager, forbeholder vi oss retten til å diskvalifisere den deltakeren.

23. **Oppsamlings-premiepott:** Etter at den utvidede kampanjeperioden er slutt, og hvis det er premier som ikke er vunnet, blir avvist, ikke levert, ikke gjort krav på eller returneres til avsenderen, eller hvis en vinner diskvalifiseres for brudd på disse vilkårene i løpet av kampanjeperioden, forbeholder arrangøren seg retten til å utdele disse til de(n) raskeste ikke-vinnende deltakeren/deltakerne som har fullført utfordringen i løpet av begge kampanjeperiodene. Da dette er fullstendig avhengig av hva som vinnes i løpet av kampanjen, er det ikke kjent hvor mange premier som kan tildeles på denne måten. Eventuelle vinnere via denne metoden blir varslet på e-post innen 28 arbeidsdager fra avslutningen av den utvidede kampanjeperioden.

24. **Aksept av premien:** Vinneren får et varsel sendt til e-postadressen som er registrert på vedkommendes Kellogg's konto, om å organisere mottak av premien innen 28 dager etter å ha akseptert premien. Dersom en vinner mot formodning ikke har mottatt kommunikasjon om å motta premien sin etter 28 dager, må vinneren informere arrangøren ved å gå til Kontakt oss-siden på:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html
- d. **Estland, Latvia, Litauen og Ungarn:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- e. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

Dersom en vinner ikke gjør dette, forbeholder arrangøren seg retten til ikke å tilby premien på nytt eller til å begrense dens verdi.

25. I det usannsynlige tilfellet at en premie ikke ankommer innen 90 dager etter at vinnerne har fått beskjed, vil vinnerne ha ytterligere 28 dager på seg til å informere arrangøren ved å gå til Kontakt oss-siden på:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html
- d. **Estland, Latvia, Litauen og Ungarn:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- e. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

Dersom en vinner ikke gjør dette, forbeholder arrangøren seg retten til ikke å tilby premien på nytt eller til å begrense dens verdi.

26. Det er vinnernes ansvar å oppgi korrekte personopplysninger på Kellogg's kontoen sin, slik at de kan gjøre krav på premien. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for at en premie ikke leveres på grunn av at feil opplysninger er oppgitt. Vinnerens e-postadresse eller postadresse kan ikke endres etter at personen har deltatt.

27. Arrangøren kan be om at vinnerne deltar i rimelig publisitet som følge av kampanjen, inkludert bruk av vinnerens navn, stemme, bosted, bilder, video- eller filmklipp og/eller annen visuell likhet i reklame og/eller til kommersielle formål og/eller til andre formål, i et hvilket som helst medium eller format som nå eller senere er kjent, uten ytterligere

kompensasjon (økonomisk eller på annen måte). Deltakelse skjer etter vinnerens eget skjønn og er ikke en betingelse for å akseptere premien.

28. Arrangøren ønsker å drive en rettferdig og trygg kampanje og forhindre misbruk og juks. Hvis du deltar på en måte som ikke er i tråd med disse vilkårene, vil bidragene dine (og alle tilknyttede kallenavn) bli diskvalifisert. Enhver premie som tildeles, kan ugyldiggjøres og trekkes tilbake, og arrangøren forbeholder seg retten til å forby deg å delta i fremtidige kampanjer i en periode på minst seks måneder. Av denne årsak forbeholder arrangøren seg retten til når som helst å gjøre følgende:
- a. bekrefte berettigelsen til deltakere og/eller foreløpige vinnere gjennom ulike metoder ved å be om informasjon vi mener å være rimelig nødvendig for formålet; deltakelse eller en premie kan holdes tilbake inntil vi har mottatt fullgod bekreftelse
 - b. diskvalifisere bidrag som ikke kommer direkte fra vedkommende som deltar i kampanjen
 - c. diskvalifisere bidrag som kommer via anonyme e-posttjenester som GuerillaMail, Dispostable, Mailinator og tilsvarende
 - d. diskvalifisere massebidrag fra enkeltpersoner, næringsliv, forbrukergrupper eller tredjeparter, samt ufullstendige henvendelser og henvendelser innsendt av makroer eller på annen automatisert måte
 - e. diskvalifisere bidrag over tillatt maksimum, eller de som benytter «script», «brute force» eller skjuler identitet ved manipulasjon av IP-adresser, bruk av alias eller annen identitet enn deres egen, eller på andre måter
 - f. diskvalifisere deltakere som manipulerer deltakelsesprosessen
 - g. diskvalifisere bidrag som på en eller annen måte ikke oppfyller kravene i disse vilkårene
 - h. annullere, endre eller midlertidig innstille kampanjen dersom den ikke kan gjennomføres som planlagt, av grunner som omfatter, men som ikke er begrenset til, manipulering, uautorisert innblanding, svindel, uærlighet, tekniske feil eller andre årsaker utenfor arrangørens kontroll, som skader eller påvirker administrasjonen, sikkerheten, rettferdigheten, integriteten eller den riktige utførelsen av denne kampanjen
29. Deltakerne må fylle ut opplysningene sine med sitt juridiske navn. Arrangøren forbeholder seg retten til å diskvalifisere deltakere som bruker flere navn eller e-postadresser, samt å kreve at de returnerer eventuelle premier de har vunnet.
30. Eventuelle relevante skatter/avgifter som kreves betalt for å kunne gjøre krav på premien, er vinnerens ansvar.
31. Premiene kan ikke overføres eller byttes, og kan ikke løses inn i kontanter eller noen annen form for kompensasjon. Hvis et element av en premie av en eller annen grunn ikke er

tilgjengelig, forbeholder arrangøren seg retten til, etter eget skjønn, å erstatte den med en annen premie av tilsvarende eller høyere verdi.

32. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for bidrag som går tapt, blir forsinket, ødelagt, skadet, feilsendt eller er ufullstendige, eller som ikke kan leveres av tekniske, leveransmessige eller andre årsaker. Bevis på sending godtas ikke som bevis på mottak. Arrangøren garanterer ikke kontinuerlig eller sikker tilgang til kampanjenettsiden.
33. Arrangøren, premieleverandøren samt eventuelle tilknyttede byråer og selskaper har ikke ansvar for noe tap (inkludert, men ikke begrenset til, indirekte, spesielle tap eller følgetap eller tap av fortjeneste), utgifter eller skade som oppstår (uavhengig av en persons eventuelle uaksomhet) i forbindelse med denne kampanjen eller mottak eller bruk av en premie, med unntak av eventuelt ansvar som ikke kan utelukkes av lov. Ingenting fratar arrangøren ansvar for død eller personskade som følge av uaksomhet.
34. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for forsinkelser eller manglende oppfyllelse av sine forpliktelser av grunner som ligger utenfor dennes rimelige kontroll som følge av, men ikke begrenset til, force majeure, global eller regional epidemi eller pandemi, ugunstige værforhold, brann, arbeidskonflikt, krig, terrorvirksomhet, fiendtligheter, politisk uro, opptøyer, sivil uro, pest eller andre naturkatastrofer.
35. Vi er opptatt av å ivareta personvernet ditt. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) og premieleverandøren vil kun behandle informasjonen din til følgende formål: (1) for å administrere denne kampanjen i tråd med vilkårene, og (2) for å kontakte deg i forbindelse med fremtidige kampanjer og for markedsføringsformål. Vi kommer aldri til å selge opplysningene dine til tredjeparter, men kan slå opplysningene dine sammen med data fra andre kilder for å bygge opp anonymiserte/pseudonymiserte profiler for målrettet markedsføring. Opplysningene dine vil bli behandlet og oppbevart på servere i USA. Kellogg har sørget for at alle prosessorer vi bruker, er forpliktet i henhold til EUs standardkontraktklausuler for å sikre at personvernet ivaretas. Vi oppbevarer opplysningene dine så lenge samtykket ditt er gyldig, og så lenge du ønsker å motta markedsføringshenvendelser. Du har rett til å få tilgang til opplysningene dine, trekke tilbake samtykket eller få slettet opplysningene dine. Du har også rett til å kontakte en datatilsynsmyndighet. Har du ytterligere spørsmål om hvordan vi bruker opplysningene dine, kan du lese vår personvernerklæring. Du kan også kontakte oss på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Opplysninger samlet inn om deltakere i kampanjen blir behandlet konfidensielt i samsvar med arrangørens personvernerklæring, som du finner her:
 - a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html
 - b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html
 - c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/privacy-policy.html
 - d. **Estland, Latvia, Litauen og Ungarn:** www.kelloggs.co.uk/en_GB/privacy-policy.html
 - e. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html
36. Fristen for alle premieutsendelser er 1. oktober 2026.
37. Hvis det kreves av lover eller regler som regulerer gjennomføringen av kampanjen, kan arrangøren bli nødt til å dele noen av vinnernes personopplysninger med myndighetene,

men utelukkende i den grad det er juridisk påkrevd. Slik informasjon kan omfatte vinnernes navn, etternavn, bostedsland og andre personopplysninger arrangøren er pålagt å dele.

38. **Kun for innbyggere i Estland:** Du kan sende skriftlige klager og forespørsler angående kampanjen via kundeservicesiden på nettstedet til Kellogg's: www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html. Arrangøren svarer innen 14 dager etter første kontakt. Klager og forespørsler kan sendes inn t.o.m. 1. juli 2026. Som tillatt av estisk lovgivning er arrangørens beslutning endelig når det gjelder alle kampanjeforhold, og det blir ikke inngått noen korrespondanse. Domstolene har det endelige ordet i en eventuell juridisk tvist. Vilårene er bindende for alle deltakere i denne kampanjen. Ikke delta i denne kampanjen hvis du ikke godtar disse vilårene.
39. Du kan få mer informasjon om kampanjen ved å besøke nettstedet til Kellogg's og sende inn en forespørsel via kundeservicesiden på www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html.
40. Hvis noen av delene i disse vilårene anses å være ugyldige, ulovlige eller ikke-håndhevbare, vil de andre delene fortsatt gjelde fullt ut.
41. Ved å delta regnes du som å ha samtykket i å være underlagt disse vilårene.
42. I tilfelle avvik mellom disse vilårene og vilårene i markedsføringsmaterialet, vil disse vilårene ha forrang.
43. Disse vilårene skal styres av lovene i det relevante landet til deltakeren, og deltakerne er underlagt domsmyndigheten i det relevante landet de er bosatt i.

Arrangør: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland (organisasjonsnummer 0387390). BIDRAG SKAL IKKE SENDES TIL DENNE ADRESSEN.